

CIP International realizza svariate tipologie di prodotti il cui fine ultimo è quello di contribuire a sostenere l'immagine dei clienti e dei loro prodotti e servizi; la produzione spazia quindi dai layout vetrina dei negozi, alle insegne di esercizio in molteplici materiali ed in svariate forme, ai complementi di arredo in materiale plastico (plexiglas), acciaio inox e vetro.

Il focus aziendale quindi si concretizza nella capacità di realizzare qualsiasi elemento che rappresenti un brand. Questo spiega perché non poniamo limiti alle nostre possibilità di realizzazione; a titolo di esempio, si citano prodotti quali espositori da banco, da terra, piccoli spazi o corner espositivi, cartelli vetrina, mensole, portaocchiali, totem, teche e targhe; ma non vi è limite alle possibilità e alle varianti di realizzazione.

Questa filosofia nasce dalla ferma convinzione di chi ha creato e guida con esperienza l'azienda: offrire uno standard qualitativo fatto di cura e di attenzione per i particolari e per le finiture, proprio dell'artista/artigiano, con un approccio al lavoro organizzato e sistematico proprio dell'azienda industriale.

L'essenza di questo approccio è riscontrabile sin dai primi contatti con il cliente, dove la combinazione di metodo e genialità si sposano con le esigenze e le idee del cliente; CIP International si pone quindi come partner di fiducia al fine di ideare e realizzare soluzioni su misura che supportino in modo efficace la comunicazione del brand del cliente.

Allo stesso modo, dalla ideazione alla realizzazione dei prodotti, l'organizzazione si avvale di collaboratori e fornitori opportunamente selezionati e utilizzando tecnologie di carattere industriale, non trascurando servizi di supporto quali logistica e installazione.

Dalla richiesta da parte del committente l'azienda realizza prodotti mirati per qualità, layout e obiettivi. Propone prototipi per verificare la comunicazione, la qualità, i costi.

Un'attenzione particolare è rivolta non solo alla qualità del prodotto, ma anche a quella del packaging, della spedizione-consegna, del montaggio, anche per singolo negozio e in ogni parte del mondo.

Al fine di perseguire tali principi, CIP International dedica impegno, cura e risorse al mantenimento del proprio prestigio attraverso il continuo miglioramento dei propri prodotti e servizi per essere pronti a soddisfare le esigenze di un pubblico sempre più attento ed esigente, anche rispetto alle aspettative economiche.

A tal fine, l'azienda si è impegnata a dare evidenza del proprio modo di lavorare attraverso la realizzazione e l'implementazione di un sistema di gestione secondo lo standard internazionale ISO 9001 e alla sua certificazione, quale riconoscimento del continuo impegno dedicato al miglioramento dei propri processi aziendali, al continuo confronto con le esigenze dei propri clienti, alla qualità dei prodotti e al rispetto della normativa applicabile.

In questo contesto, la Direzione è impegnata ad affrontare questo tema sotto più aspetti:

- si è dotata di un'organizzazione definita e schematizzata, in cui sono dettagliati funzioni, responsabilità e processi;
- si avvale sia di risorse interne che di risorse esterne opportunamente qualificate al fine di poter evadere le richieste pervenute;
- ha stabilito un sistema di controllo che riguarda tutto il processo aziendale, dalla fase di ricevimento delle richieste alla loro evasione, dalla ideazione alla realizzazione dei prodotti;
- ha dotato l'azienda di impianti e attrezzature all'avanguardia, che garantiscono una maggiore sicurezza ed una più veloce e precisa esecuzione delle lavorazioni;
- presta attenzione alle implicazioni ambientali collegate alle proprie attività, monitorando e razionalizzando i consumi di risorse e di energia, privilegiando politiche di zero scarti e di riutilizzo, mirando all'efficienza delle lavorazioni e delle attività logistiche, sensibilizzando le parti interessate (e in particolare, collaboratori e fornitori ad assumere comportamenti virtuosi in tal senso e a coinvolgerli nel perseguire i propri principi di sostenibilità);
- organizza frequenti incontri di formazione e confronto con gli addetti alle lavorazioni per permettere loro una costante crescita professionale ed una consapevolezza dell'importanza del proprio lavoro all'interno dell'azienda.

In tal senso, la Direzione è impegnata in prima persona a coinvolgere costantemente clienti, dipendenti e fornitori al fine di raccogliere spunti ed osservazioni che contribuiscano in modo costruttivo al miglioramento dei processi e dei prodotti aziendali.

L'azienda, infine, si è dotata di un sistema di gestione, del quale il Manuale e la documentazione ad esso correlata costituiscono la formalizzazione, che regola la pianificazione, la gestione ed il controllo di tutte le attività aziendali, al fine di raggiungere gli obiettivi generali sopra enunciati e quelli più specifici stabiliti dalla Direzione in riunioni dedicate di riesame del sistema stesso. I contenuti del Manuale e della documentazione ad esso correlata sono opportunamente diffusi ai collaboratori e sono continuo spunto di confronto e di miglioramento.